

Master en Social Media & Community Management



Conoce los Programas de CEUPE

Másters reconocidos y convalidables por la Institución Pública del país de origen

CEUPE
CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO
★★★★★



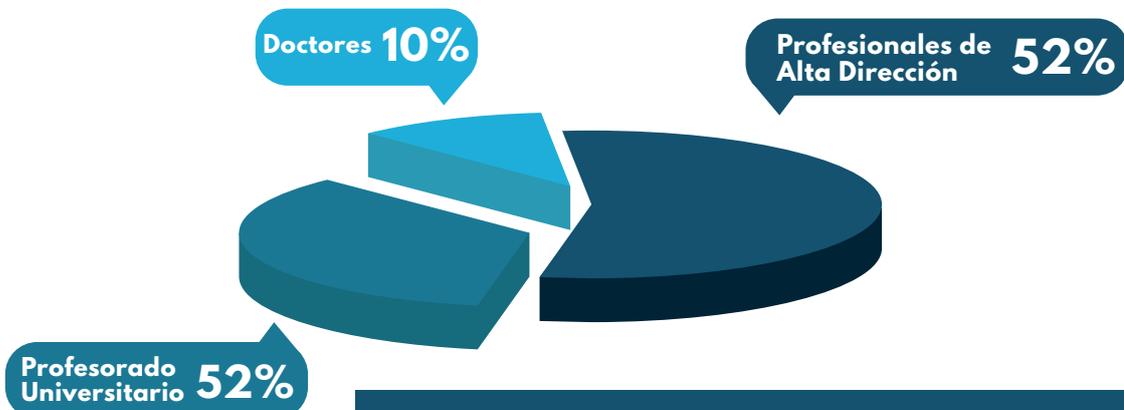
El 94% de nuestros alumnos nos recomiendan

+ de 4.000 Alumnos Matriculados al año

+ de 2.200 Alumnos Internacionales al año



+ de 150 Profesores



+ de 38 Nacionalidades en Nuestro Campus

+ de 18.000 Empresarios y Directivos desde 2004

+ de 30 Alianzas Universitarias



Universidades
de Europa



Universidades
de América



Universidades
de África

Máster Avalado por:



Agencia de Marketing online especializada en **PPC** con 10 años en el sector. Nuestra pasión es hacer crecer a las empresas, los proyectos y a las personas. Líderes en gestión de **Adwords** para grandes Agencias con certificado **Google Partner Premier** y pioneros en la implementación de estrategias avanzadas en **Facebook Ads**.



Pensado para tu Proyección Profesional



El **Master en Social Media y Community Manager** desarrollado por el **Centro Europeo de Postgrado**, es fruto de las necesidades reales que las empresas actuales: pequeñas, medianas y grandes corporaciones, necesitan en sus estrategias de comunicación, promoción y comercialización. Hoy en día es cada vez más relevante y rentable la incorporación en organizaciones empresariales, fundaciones, asociaciones u organizaciones no lucrativas, la figura del community manager o responsable de redes sociales. Esto es así, por la normalización e influencia del social media como canal de interlocución formal o informal, en una sociedad cada vez más familiarizada con los entornos digitales.

El "**Master Social Media y Community Management**", es un programa donde formamos a nuestros alumnos en la aplicación de los aspectos más demandados por el mercado digital y profesional. Un programa, donde el alumno una vez finalizado, el master será capaz de desarrollar y aplicar estrategias empresariales basadas en las redes sociales.

Este programa va dirigido a:

- Aquellos profesionales o estudiantes del área de **Marketing** o **Marketing Digital** deseen especializarse en la **Comunicación 2.0.** y diseñar e implantar acciones de social media en sus organizaciones empresariales.
- Personas que quieran especializarse como **Community Manager** trabajando como free lance y desarrollando para sus clientes estrategias en las redes sociales.
- Profesionales de agencias de marketing digital que profesionalicen e incorporen el **Social Media** como línea de servicio clave para sus clientes.
- Emprendedores que quieran incorporar en su start up o empresa, las redes sociales como canal de promoción de sus productos y servicios e interlocución con sus clientes.



Con un profesorado profesional en activo, una metodología innovadora y totalmente dinámica, con casos prácticos reales de empresa y el campus virtual más avanzado del mercado, trabajaremos en las siguientes materias:

1. Nos centraremos en formar a profesionales que sean capaces de poner a disposición de la empresa las redes sociales como canal de promoción de sus servicios y productos, aprendiendo a cómo diseñar, planificar y desarrollar una poderosa herramienta de comercialización y comunicación a través de los medios y plataformas sociales más conocidas en la red.
2. Analizaremos la “datebase” del Social Media, recolectando y analizando los datos proporcionados a través de la red en donde posteriormente y tras ser evaluados, poder tomar decisiones estratégicas válidas para la dirección comercial y general de las organizaciones.
3. Adaptación de la organización al Social Media como canal de interlocución con el mercado y la sociedad, un canal cada vez más interiorizado y normalizado a la hora de interactuar con nuestros clientes, proveedores y demás agentes del mercado.
4. Trabajaremos las competencias necesarias como Content Manager, aplicando estrategias de contenido digital. Nos centraremos en la definición de una estrategia y estilo de redacción, una selección de contenidos, la búsqueda de un perfil de interlocutor, un calendario de acciones content management.
5. Te enseñaremos a manejar las herramientas digital social media más innovadoras y avanzadas del mercado.

Todo esto y mucho más es lo que te enseñaremos en el mejor **“Master de Social Media & Community Management”**

Temario

Social Media y Comunicación

Tema 1: Macro Social Media

Tema 3: Canales de Comunicación en Social Media

Tema 5: Canales de comunicación en Social Media

Tema 2: Social Media como estrategia de comunicación externa

Tema 4: Analítica Media Web

Social Media y Estrategia Corporativa

Tema 1: SMP - Social Media Planification

Tema 3: Content Media: contenidos, comunidad y plataformas. Fidelización y engagement. Estrategia de medios (propios, ganados y comprados).

Tema 5: Del Social Experience al Social Relation Management

Tema 2: Ventajas competitivas, posicionamiento diferenciación del Social Media

Tema 4: Notoriedad en la Red: Storytelling, Branded Content, creatividad, Social Support. Definición del "Social Branding".

SMO - Social Media Optimization

Tema 1: Identificación de objetivos y variables a cuantificar

Tema 3: Marcadores de tendencias y tráfico. - Gestión y optimización de la inversión en medios sociales

Tema 2: Herramientas sociales. Wikis, Blogs, RSS, etc.

Tema 4: Futuro de la analítica: Big Data y Cloud computing

El Entorno Digital

Tema 1: El cambio digital y su influencia en los mercados

Tema 3: Modelos de negocio, servicios y contenidos.

Tema 5: Hacia el entorno mobile

Tema 2: Entorno jurídico en el digital media

Tema 4: Profesionalización del perfil digital

Título Propio UAH



Titulación Propia Universidad de Alcalá (UAH)

Los alumnos que habiendo finalizado el programa académico **Máster en Social Media & Community Management** y superado con éxito todas las evaluaciones pertinentes recibirán de la **Universidad de Alcalá de Henares el Título Propio Máster** con 60 ECTS y 600 horas de estudio.