

Máster Dirección Comercial y Marketing Empresarial



Conoce los Programas de CEUPE

Másters reconocidos y convalidables por la Institución
Pública del país de origen



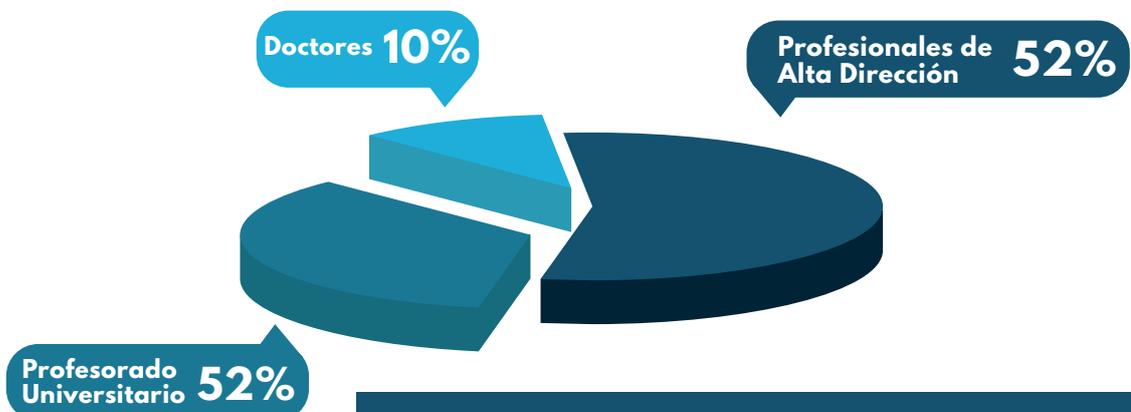
El 94% de nuestros alumnos nos recomiendan

+ de 4.000 Alumnos Matriculados al año

+ de 2.200 Alumnos Internacionales al año



+ de 150 Profesores



+ de 38 Nacionalidades en Nuestro Campus

+ de 18.000 Empresarios y Directivos desde 2004



+ de 30 Alianzas Universitarias



Universidades de Europa



Universidades de América



Universidades de África

+ de 850 Empresas Colaboradoras



EMPRESAS MULTINACIONALES



PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



OTRO TIPO DE EMPRESAS

+ de 1.900 Ofertas de Empleo Gestionadas al año

+ de 25 Eventos Académicos anuales

+ de 90% de nuestros alumnos con experiencia profesional

Pensado para tu Proyección Profesional

Presentación del Máster



Especialmente diseñado para que profesionales de **Marketing y Comerciales** con perfil técnico o directivo puedan enfrentarse con garantía de éxito a los nuevos retos que plantea una sociedad de consumo en constante cambio. La globalización del mercado sumado a mercado en constante cambio, hacen de la necesidad de formar verdaderos profesionales del marketing y la gestión comercial. El mundo empresarial cada vez más competitivo exige de los profesionales mejor formados en conocimiento y aplicación de las últimas tendencias del área. Profesionales con una sólida formación, conocedores de las nuevas tendencias del marketing moderno y con un profundo conocimiento de los aspectos organizativos generadores de valor corporativo, serán capaces de despertar el entusiasmo de los estudiantes de este "**MASTER EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**".

La capacidad de información inmediata y precisa por parte de los consumidores, hacen que su grado de exigencia sea cada vez mayor. **Agencias de marketing, departamentos comerciales, empresas grandes o pequeñas** se ven en la necesidad de encontrar profesionales dentro del **área de Marketing y ventas** con sólidos e innovadores conocimientos, así como habilidades necesarias para saber dar respuesta al entorno y al mercado actual y la capacidad para convertir las tecnologías existentes en una ventaja competitiva frente a la competencia.

Tras la del programa, nuestros alumnos optaran a un amplio abanico de profesiones relacionadas con el marketing y las ventas. Tal es así, que las empresas y con un mercado tan sumamente competitivo y globalizado valoran cada vez más expertos profesionales con conocimientos versátiles y profundos como los que se imparten en el **Master Online en Marketing y Dirección Comercial**.



A quién va dirigido

Como alumno del **Máster en Marketing Digital y Comunicación**, dispondrás de acceso a nuestro campus virtual desde cualquier dispositivo de manera sencilla, descargar el temario académico, recursos y acceder a las lecturas sugeridas e información en la biblioteca virtual. En el campus virtual podrás realizar los casos prácticos y ejercicios de auto evaluación del curso. El alumno también dispondrá de foros, chats y debates para charlar con el resto de alumnos del máster. Así como un curso de idiomas gratuito, acceso a ofertas de empleo y nuestro programa de prácticas profesionales en empresa para aumentar la experiencia profesional de nuestros alumnos y conocer nuestro catálogo de becas y ayudas al estudio.

Tras la finalización de este programa el alumno podrá desempeñar sus funciones en las áreas de:

- Director del departamento comercial
- Gerente de ventas
- Director del departamento de Marketing
- Responsable de investigaciones de mercado
- Consultor de Medianas y Grandes Cuentas
- Planificador estratégico en ventas y dirección comercial
- Consultor estratégico en marketing off line

1. Director de Marketing: Estrategia y Habilidades Directivas

2. Fundamentos del Marketing actual

3. Aplicación Práctica del Marketing Mix

4. Plan de Marketing

5. Sistemas de Información de Marketing e Investigación

6. La Publicidad

7. Servicios de Calidad Percibida

8. Dirección Comercial

9. Comunicación Organizacional

10. Entorno Tecnológico

11. Sistemas de Información: ERP - CRM - Business Intelligence

Título Propio UAH



Titulación Propia Universidad de Alcalá (UAH)

Los alumnos que habiendo finalizado el programa académico **Máster en Dirección Comercial y Marketing Empresarial** y superado con éxito todas las evaluaciones pertinentes recibirán de la **Universidad de Alcalá de Henares** el **Título Propio Máster** con 60 ECTS y 600 horas de estudio.