

MPO - Máster en Marketing Político y Comunicación



Conoce los Programas de CEUPE

Másters reconocidos y convalidables por la Institución Pública del país de origen

CEUPE
CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO
★★★★★★



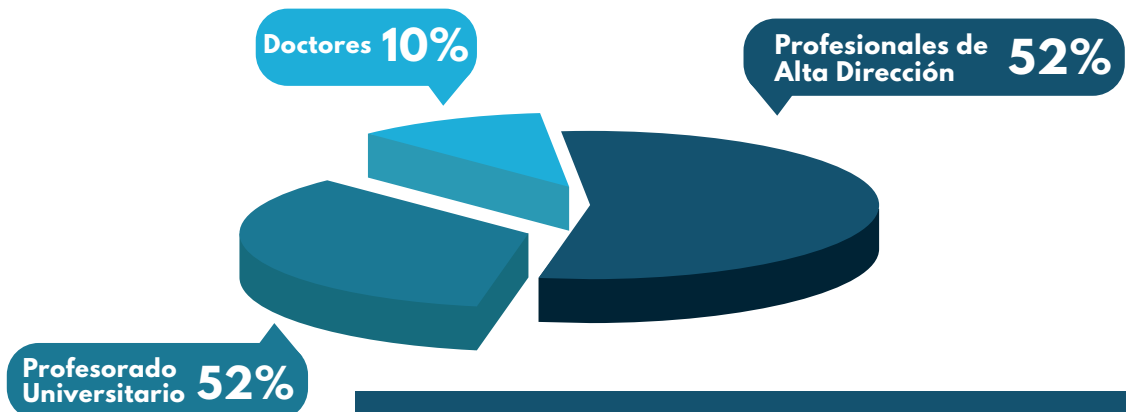
El 94% de nuestros alumnos nos recomiendan

+ de 4.000 Alumnos Matriculados al año

+ de 2.200 Alumnos Internacionales al año



+ de 150 Profesores



+ de 38 Nacionalidades en Nuestro Campus

+ de 18.000 Empresarios y Directivos desde 2004

+ de 30 Alianzas Universitarias



Universidades
de Europa



Universidades
de América



Universidades
de África

Máster Avalado por:



La **Fábrica de Discursos** es una empresa comprometida con la excelencia y con los valores de la palabra, llevada a su lado práctico como vehículo de información y conocimiento.

Más de **diez años de experiencia** nos avalan. Trabajando con grandes firmas, gobiernos y profesionales de reconocido prestigio y acreditación. No te pongas en manos de cualquiera. Hacemos que tu discurso sea poderoso e influyente sin dejar de ser sencillo y creíble.



Pensado para tu Proyección Profesional



Actualmente vivimos en un mundo cada vez más cambiante, la cuarta revolución industrial y las nuevas tecnologías de la información requieren de nuevas especialidades y competencias profesionales.

En este contexto, la misión de este Máster es el desarrollo de conocimientos y habilidades para lograr que los profesionales formados en esta disciplina puedan ejercer un correcto desempeño laboral en el ámbito del marketing y la comunicación política. Sector en el que en las últimas décadas ha aumentado la demanda de profesionales expertos y especializados con un enfoque estratégico.

Este programa formativo de nivel avanzado se presenta como una herramienta eficaz, que aporta una formación integral, especializada, y una **visión estratégica del marketing político y la comunicación**, de manera tal que el estudiante pueda desarrollar una visión global para desempeñarse profesionalmente tanto en el ámbito administrativo, gubernamental e institucional.

El marketing político es una disciplina que mantiene como base la estrategia y el **Máster en Marketing Político** se convierte en la herramienta para realizar una gestión adecuada y eficaz de la comunicación, esencial para partidos políticos, candidatos, campañas electorales, gobiernos e instituciones.



El **objetivo básico del Máster** es que los alumnos cuenten con un conocimiento global y transversal del marketing político para que puedan ejercer como profesionales de la comunicación política, siendo capaces a través de una fuerte capacidad de análisis y valoración crítica de realizar una planificación, desarrollo y difusión de planes y campañas públicas y electorales.

Este objetivo general se amplía con los siguientes objetivos específicos:

- **Desarrollar un pensamiento crítico y fuerte capacidad de análisis desde el marketing político para identificar áreas de oportunidad e implementación de estrategias en instituciones públicas o privadas, partidos políticos, organismos internacionales, entre otros.**
- **Aportar una formación integral del marketing político, la comunicación política, institucional y el ámbito de la consultoría política.**
- **Ser capaz de gestionar y coordinar campañas electorales.**
- **Formar consultores y asesores de comunicación política e institucional.**
- **Potenciar la visión estratégica del alumno para desarrollar su actividad profesional dentro del ámbito del marketing político.**
- **Aportar una visión integral del ámbito político en los contextos sociales actuales.**
- **Potenciar el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica en el ámbito de la Comunicación Política.**
- **Adquirir habilidades técnicas de investigación social y política.**
- **Preparar a profesionales competentes que cuenten con una visión global del marketing político para que sean capaces de identificar escenarios, públicos, actores y aplicar las herramientas requeridas para cada uno de ellos.**
- **Formar profesionales capaces de seleccionar, difundir y gestionar la comunicación dentro del ámbito administrativo, gubernamental e institucional tanto público como privado.**

1. Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social

- Fases, diseño, metodología y evaluación de la investigación.
- Métodos cuantitativos de investigación social.
- Métodos cualitativos de investigación social.

2. Análisis del entorno. Opinión pública y sistemas electorales

- El sistema de medios.
- Medios de comunicación y opinión pública.
- Persuasión, manipulación y propaganda.
- La labor de las consultoras de opinión pública.
- Los sistemas políticos democráticos. Tipología y características.

3. Comunicación estratégica y planificación de la comunicación.

- Dirección estratégica de la comunicación.
- Fundamentos y planificación estratégica de la comunicación política y el marketing político.
- Gabinetes de comunicación.
- Comunicación interna y comunicación externa.
- El plan de comunicación.

4. Comunicación Institucional y Comunicación Gubernamental.

- Comunicación y marketing institucional.
- Comunicación y gestión de crisis.
- Negociación política.
- Grupos de presión.
- Relaciones con los medios de comunicación.
- Protocolo, organización de eventos y actos públicos.

5. Marketing Político y Gestión social de la imagen política .

- Comunicación verbal y no verbal.
- Inteligencia emocional y programación neurolingüística (PNL).
- Neuromarketing político - manejo de emociones
- Construcción de marca - partido, gobierno y ciudad.

6. Marketing Político y Campañas electorales .

- Análisis y diseño de encuestas electorales.
- Diseño, planificación y dirección de campañas.
- Debates electorales.
- La producción audiovisual en campaña electoral y gubernamental.

7. Branding político .

- Tipologías de liderazgo político.
- Oratoria, argumentación y retórica.
- El discurso político.
- Construcción del gran relato. El Storytelling.
- Técnicas de media training.

8. Internet y Redes Sociales .

- La importancia de las TIC en la comunicación política.
- Las redes sociales en la comunicación política.
- Las redes sociales en la comunicación electoral.
- La comunicación política en internet. Redes sociales, blogs, páginas web y apps.
- Implementación de estrategia de social media.

Título Propio UAH



Titulación Propia Universidad de Alcalá (UAH)

Los alumnos que habiendo finalizado el programa académico **Máster en Marketing Político y Comunicación** y superado con éxito todas las evaluaciones pertinentes recibirán de la **Universidad de Alcalá de Henares el Título Propio Máster** con 60 ECTS y 600 horas de estudio.